



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของ บมจ.อสมท  
ประจำปี 2565



31.01.2022

# CEO MEETS TRAINEE

"มองคนเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ"

สื่อใหญ่ปรับตัวอย่างไรในวันที่ผู้บริโภครอคเปลี่ยน



# กิจกรรม “CEO MEETS TRAINEE”



- ▶ CHANGE OR DIE ปรับอย่างไรในวันที่ผู้บริโภคเปลี่ยน ☹️ วันที่ 31 มกราคม 2565
- ▶ รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กก.ผอ.ใหญ่ บมจ.อสสมท เปิดรับความคิดเห็น เด็กรุ่นใหม่ในงาน “CEO MEETS TRAINEE 2022 มองคนเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ” โดยมีนายผาดิยุทธ ใจสว่าง รก.รองกก.ผอ.ใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ ร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย
- ▶ กิจกรรมนี้ เป็นการจัด Focus Group ผู้บริโภคชื่อ “กลุ่มวัยรุ่น” ซึ่งเป็นตัวแทนนักศึกษาจากหลายมหาวิทยาลัย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดย วัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้บริโภคตัวจริง เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาปรับปรุงการผลิตสื่อทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์ ของ บมจ.อสสมท ต่อไป

