

# 042

มาตรการส่งเสริมคุณธรรม  
และความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ. 2565

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนอยู่ที่ 89.28 คะแนน

1. ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน

IT ประเด็น การใช้งบประมาณ

1. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่ทราบถึงแผนการใช้จ่ายงบประมาณในหน่วยงานเท่าที่ควร
2. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่คำนึงถึงการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุด
3. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าหน่วยงานไม่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่ควร

2. ประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ที่มีความสอดคล้องกับผลการประเมินฯ

EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

1. ประเด็น การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน
2. ประเด็น การชี้แจงและการตอบคำถามของหน่วยงาน

แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติหรือมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดีขึ้น

1. การกำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท รับผิดชอบการกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไข การดำเนินการให้สอดคล้องกับผลการประเมิน ITA ปี 2565
- 1.2 ฝ่ายการเงิน รับผิดชอบการดำเนินการเรื่อง “การใช้งบประมาณ”
- 1.3 ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร รับผิดชอบการดำเนินการเรื่อง “ประสิทธิภาพการสื่อสาร”

2. การกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ

1. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่ทราบถึงแผนการใช้จ่ายงบประมาณในหน่วยงานเท่าที่ควร  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งแผนการใช้จ่ายงบประมาณถึงผู้บริหารทุกหน่วยงาน และแจ้งผู้บริหารเพื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ
2. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่คำนึงถึงการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุด  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้พนักงานคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
3. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าหน่วยงานไม่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่ควร  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติหรือมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดีขึ้น

## 2. การกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ

1. ประเด็น การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรดำเนินการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงาน ผ่านช่องทาง E-mail ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. ประเด็น การชี้แจงและการตอบคำถามของหน่วยงาน

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร มีช่องทางมากมายสำหรับให้หน่วยงานชี้แจง และตอบคำถาม เช่น Facebook E-mail

## 3. การกำหนดแนวทางการกำกับติดตามให้นำไปสู่การปฏิบัติและการรายงานผล

1. IIT ประเด็น การใช้งบประมาณ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ดำเนินการติดตามการดำเนินการของฝ่ายการเงิน และรายงานผลต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เพื่อทราบ

2. EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ดำเนินการติดตามการดำเนินการของฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และรายงานผลต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เพื่อทราบ