

# 043

การดำเนินการ  
ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรม  
และความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

ความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินการตามมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ตามข้อ 042 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ตามข้อ 042 มีประเด็นที่ บมจ. อสมท ต้องดำเนินการ ดังนี้

1. ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน

IIT ประเด็น การใช้จ่ายประมาณ

1. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่ทราบถึงแผนการใช้จ่ายงบประมาณในหน่วยงานเท่าที่ควร
2. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่คำนึงถึงการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุด
3. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าหน่วยงานไม่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่ควร

2. ประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ที่มีความสอดคล้องกับผลการประเมินฯ

EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

1. ประเด็น การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน
2. ประเด็น การชี้แจงและการตอบคำถามของหน่วยงาน

แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติหรือมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดีขึ้น

## 1. การกำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท รับผิดชอบการกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไข การดำเนินการให้สอดคล้องกับผลการประเมิน ITA ปี 2565
- 1.2 ฝ่ายการเงิน รับผิดชอบการดำเนินการเรื่อง “การใช้งบประมาณ”
- 1.3 ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร รับผิดชอบการดำเนินการเรื่อง “ประสิทธิภาพการสื่อสาร”

## 2. การกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ

1. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่ทราบถึงแผนการใช้จ่ายงบประมาณในหน่วยงานเท่าที่ควร  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งแผนการใช้จ่ายงบประมาณถึงผู้บริหารทุกหน่วยงาน และแจ้งผู้บริหารเพื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ
2. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายไม่คำนึงถึงการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุด  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้พนักงานคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
3. ประเด็น บุคลากรในหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าหน่วยงานไม่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่ควร  
ฝ่ายการเงินดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติหรือมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดีขึ้น

## 2. การกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ

1. ประเด็น การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรดำเนินการสื่อสารข้อมูลของ บมจ. อสมท ผ่านช่องทาง Facebook และ E-mail ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. ประเด็น การชี้แจงและการตอบคำถามของหน่วยงาน

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร มีช่องทางมากมายสำหรับให้ บมจ. อสมท ชี้แจง และตอบคำถาม เช่น Facebook และ E-mail

## 3. การกำหนดแนวทางการกำกับติดตามให้นำไปสู่การปฏิบัติและการรายงานผล

1. IIT ประเด็น การใช้งบประมาณ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ดำเนินการติดตามการดำเนินการของฝ่ายการเงิน และรายงานผลต่อกรรมการผู้ช่วยการใหญ่เพื่อทราบ

2. EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ดำเนินการติดตามการดำเนินการของฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และรายงานผลต่อกรรมการผู้ช่วยการใหญ่เพื่อทราบ

IT ประเด็น การใช้งบประมาณ

ฝ่ายการเงิน แสดงข้อมูลรายละเอียดการใช้งบประมาณที่ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงินของ บมจ. อสมท เพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ทุกคน

ความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินการ ตามข้อ 042 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

**Gmail**

Compose

Inbox

Starred

Snoozed

Sent

Drafts

More

Labels +

- กล่องจดหมายออก:
- Junk
- Permanent
- Root Folder

Search in mail

ข่าวประจำวัน 4 - 7 มีนาคม 2566 Inbox x

**PR MCOT**  
to #MCOT

ข่าวประจำวัน 4 - 7 มีนาคม 2566  
<http://owncloud-serv.mcot.net/index.php/s/DcFX0wv7hikuH1q>

ข่าวเด่นประจำวัน

- \* 'ช่อง 9' ผนึกกำลัง 'นิค้าโพล' จัดเต็ม 'MCOT เจาะลึกเลือกตั้ง' 66 รู้ที่แรก ใครเป็นนายกฯ
- \* สองรายได้-กำไร สื่อทีวีในตลาดหุ้น ปี 2565 กับเม็ดเงินโฆษณาที่ลดลง
- \* 'ช่อง 7HD' รวมตัวนักแสดงแน่น 'ละครเด็ด 7HD ละครตึก 35

**อสมท วันนี้**  
<http://owncloud-serv.mcot.net/index.php/s/hnGiCfXOAWQU2S0>

- \* อสมท จับมือ นิค้าโพล เผยผลโพลเชิงลึกที่แรก ให้ได้รู้ก่อนใคร
- \* 96.5 รวมพลังคนข้างคิด ร่วมคิด ร่วมฝัน ร่วมสร้าง ก้าวสู่ปีที่ 20

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร มีช่องทาง E-mail สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ชี้แจง และตอบคำถามของ บมจ. อสมท

### EIT ประเด็น ประสิทธิภาพการสื่อสาร

ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร มีช่องทาง Facebook สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ชี้แจง และตอบคำถามของ บมจ. อสมท