

# ข้อปฏิบัติสำหรับผู้จัดรายการโทรทัศน์

บมจ.อสมท

ฉบับปรับปรุง ปี 2563



สำหรับ : ผู้กำกับรายการ  
ผู้กำกับเวที  
เจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

## คำนำ

สถานีโทรทัศน์ MCOT มีนโยบายในการควบคุมคุณภาพรายการที่ออกอากาศให้ถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติอันดีงามของประเทศไทย ตลอดจนให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น สถานีฯ จึงขอความร่วมมือจากผู้จัดรายการโทรทัศน์ ให้ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติฉบับนี้โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ สถานีฯ ได้ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม เงื่อนไข ข้อปฏิบัติสำหรับผู้จัดรายการโทรทัศน์ฉบับนี้ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นในยุคเปลี่ยนผ่านจากระบบทีวี ANALOG สู่ทีวีดิจิทัล และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกฎหมาย หรือ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประกาศใช้เพิ่มเติม โดยจะประสานแจ้งให้ผู้จัดรายการทราบต่อไป และสถานีฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้จัดรายการ รายหนึ่งรายใดที่ไม่ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อปฏิบัติสำหรับผู้จัดรายการฉบับนี้ โดยการงดออกอากาศชั่วคราว หรือ ยกเลิกสัญญา หรือ พิจารณาไม่ต่อสัญญาจัดรายการในครั้งต่อไป ได้ตามกรณี

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2561 เป็นต้นไป

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>1. การผลิตรายการ ด้านเทคนิค</b>	<b>1</b>
1.1 ไฟล์รายการที่จะส่งออกอากาศ	1
1.2 การบันทึกเสียงรายการสำหรับออกอากาศ	1
1.3 รูปแบบของไฟล์ที่พร้อมออกอากาศ	1
▪ ผังแสดงรูปแบบของไฟล์ที่พร้อมออกอากาศ	1
▪ สัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม	3
- แบบใส่ต้นรายการ	3
- แบบมูมจอ	3
<b>2. การผลิตรายการด้านเนื้อหา</b>	<b>4</b>
2.1 การใส่สัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม	4
2.2 การใช้ชื่อรายการ และการนำเสนอรายการ	5
2.3 หลีกเลี่ยงการนำเสนอ ภาพ เสียง หรือข้อความ	5
2.4 หลีกเลี่ยงการนำ ภาพ / เสียง หรือเนื้อหารายการ	6
2.5 จดเว้น ภาพ เสียง และข้อความ	6
2.6 ภาพการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	6
2.7 ภาพการสูบบุหรี่ หรือภาพบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับยาสูบ	6
2.8 ห้ามเผยแพร่ภาพ / เสียง ยาเสพติดทุกชนิด	6
2.9 การดูหมิ่นเหยียดหยาม	7
2.10 ภาพ / เสียง และเนื้อหาที่มีความขัดแย้งต่อกฎหมาย	7
<b>3. การส่งไฟล์รายการ</b>	<b>8</b>
3.1 กำหนดระยะเวลาการส่งไฟล์รายการ	8
3.2 ขั้นตอนการนำส่งไฟล์รายการ	8
▪ ตารางการส่งไฟล์รายการ ล่วงหน้า 3 วัน	9
▪ ตัวอย่างใบคิวไฟล์รายการ	10

เรื่อง	หน้า
4. ข้อควรระวังในการผลิตรายการ	11
5. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	12
<b>ภาคผนวก</b>	
- ตัวอย่าง ข้อความ คำเตือนผู้ชม ตามกรณีต่าง ๆ	

## 1. การผลิตรายการ (ด้านเทคนิค)

### 1.1 ไฟล์รายการที่จะส่งออกอากาศ ให้บันทึกในรูปแบบ Video file Format รายละเอียดดังตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดง Video file Format สำหรับ MCOT		
ลำดับ No.	คุณสมบัติ (Qualification)	รูปแบบวิดีโอ Video Format
		High Definition (HD)
1.	รูปแบบของการบีบอัดภาพ (Video Codec)	XDCAM HD422 1080i50 ,50 Mb/s
2.	รูปแบบไฟล์คอนเทนเนอร์ (สกุลไฟล์)	*.MOV
3.	ระบบภาพ (System)	1080i (25Frame/Sec or 50 Field/Sec)
4.	อัตราส่วนภาพ (แนวนอน : แนวตั้ง)	16:9
5.	รายละเอียดภาพ	1920 × 1080 Pixel
6.	รูปแบบของการบีบ อัดเสียง (Audio Codec)	PCM (16/24bit, 48KHz.) เสียงภาษาไทย จัดทำเป็น 4 Channel คือ Channel 1 , Channel 2 , Channel 3 , Channel 4 ส่วนรายการที่มี 2 ภาษา ให้ใส่เสียงภาษาไทย Channel 1 , Channel 2 และเสียง Soundtrack ให้ใส่เสียง Channel 3 , Channel 4 เท่านั้น

\*สำหรับ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ให้ตัดต่อรายการในระบบ HD ตามรายละเอียดข้างต้นและแจ้ง  
ในใบคิวไฟล์รายการด้วย

### 1.2 การบันทึกเสียงรายการสำหรับออกอากาศ สามารถบันทึกได้ดังนี้

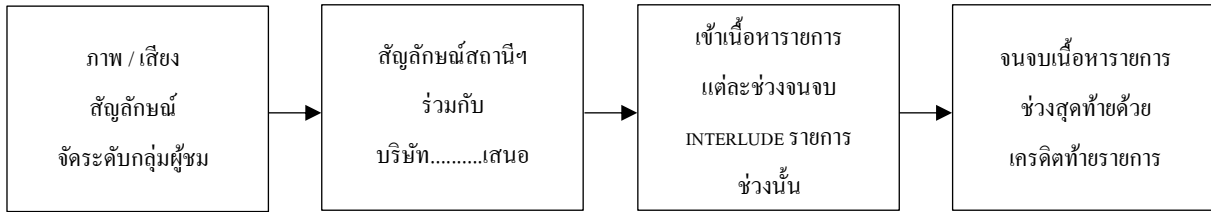
- 2.1.1 ระบบ BILINGUAL คือ ระบบเสียง 2 ภาษา ให้บันทึกเสียงภาษาไทยลงในช่องที่ 1 และ 2 และ  
บันทึกเสียงภาษาต่างประเทศ หรือภาษาต้นฉบับ อาทิ ภาษาอังกฤษ เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี  
 ฯลฯ ลงในช่องที่ 3 และ 4
- 2.1.2 ระบบ STEREO SOUND ให้บันทึกเสียงภาษาไทย ลงสัญญาณช่องที่ 1 – 4
- 2.1.3 โดยระดับ SCALE เสียง ไม่ต่ำกว่า -20 dbfs และไม่สูงเกิน -12 dbfs (โดยระดับเสียงที่ดับที่สุด  
เริ่มนับที่ระดับ 0 เป็นต้นไป หากเกินกว่า 0 เสียงจะฟีด)

### 1.3 รูปแบบของไฟล์ ที่พร้อมออกอากาศให้มีเฉพาะภาพ / เสียงของรายการตอนที่ออกอากาศเท่านั้น ไม่อนุญาตให้มีเนื้อหารายการอื่นใดปะปนอยู่ในไฟล์รายการสำหรับออกอากาศ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ผู้จัดฯ จะนำส่งไฟล์โดยใส่ EXTERNAL HARD DISK ความจุ 500 GB หรือ Flash Drive  
ความจุ 32 GB ขึ้นไป จึงจะสามารถตรวจสอบเนื้อหาได้

- 2.1.2 ให้ผู้จัดฯ แยกส่งเนื้อหารายการใน 1 รายการออกเป็นไฟล์ย่อย โดยแยกแต่ละไฟล์ออกตามช่วงรายการ โดยเนื้อหาใน 1 ไฟล์ ให้เริ่มต้นช่วงและจบช่วงรายการภายใน 1 ช่วงรายการพอดี อาทิ หากมี 3 ช่วงรายการ ก็จะมี 3 ไฟล์
- 2.1.3 โดยในไฟล์แรก ให้เริ่มต้นเข้าเนื้อหารายการด้วยเฟรมแรกที่ สัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม (ให้ตรงตามรูปแบบที่ได้ทำสัญญาไว้กับทางสถานีฯ ) ต่อด้วยรูปภาพสัญลักษณ์ของสถานีฯ ร่วมกับ (ชื่อบริษัทผู้ผลิตที่ทำสัญญาไว้กับทางสถานีฯ ) .....เสนอรายการ.....(ชื่อรายการที่ตรงตามผังรายการที่ได้ทำสัญญาไว้กับทางสถานีฯ ).....เริ่มเข้าสู่.....เนื้อหารายการไปจนจบช่วงที่ 1 และปิดท้ายด้วย INTERLUDE ให้นับเป็น 1 ไฟล์ โดยไม่ต้องมี SLATE ชื่อรายการในช่วงก่อนเข้ารายการ และไม่ต้องมีภาพ COLOUR BAR ทั้งก่อนเข้าและจบรายการเด็ดขาด
- 2.1.4 เนื้อหาช่วงถัดไป ให้เริ่มเข้าเฟรมแรกที่ INTERLUDE ต่อด้วยเนื้อหารายการในช่วงนั้น ๆ และจบภาพสุดท้ายด้วย INTERLUDE ของช่วงนั้น ๆ
- 2.1.5 เนื้อหารายการในช่วงสุดท้าย ให้เริ่มที่เฟรมแรกของ INTERLUDE ต่อด้วยเนื้อหาในช่วงนั้น และจบรายการด้วยเครดิตท้ายรายการ โดยไม่ต้องมีภาพ BLACK หรือ COLOUR BAR ต่อท้ายรายการเด็ดขาด
- 2.1.6 ให้ตั้งชื่อไฟล์ ในแต่ละช่วงรายการ ตามชื่อรายการ วันที่ออกอากาศ และตามด้วยลำดับช่วงของเนื้อหารายการ เช่น โมเดิร์นไนน์คิดส์\_250461\_ช่วงที่ 1 เป็นต้น โดยควรเรียงลำดับจากช่วงแรกไปจนถึงช่วงสุดท้ายของรายการ
- 2.1.7 ให้ผู้จัดฯ จับเวลาความยาวเนื้อหารายการเป็นนาที โดยเริ่มนับที่เฟรมแรกของช่วงไปจนจบเฟรมสุดท้ายของช่วง
- 2.1.8 อัตราส่วนภาพ (แนวนอน : แนวตั้ง) ให้ตัดขนาด 16 : 9 แต่เฉพาะโลโก้สินค้ามูจอ โลโก้ชื่อรายการ และโลโก้ทุกชนิด รวมทั้ง ซี.จี.ข้อความ ทุกกรณีจะต้องจัดขนาดกรอบของข้อความให้อยู่ในขนาด 4 : 3 เพื่อป้องกันการตกขอบจอโทรทัศน์
- 2.1.9 ส่งเอกสารแจ้งรายละเอียดลำดับแต่ละช่วงรายการ (ใบคิวไฟล์รายการ) โดยแจ้งเวลาของแต่ละช่วงรายการ (นับเป็นนาที) เวลาความยาวของแต่ละช่วงและรวมเนื้อหารายการทั้งหมด โดยละเอียด (ความยาวของเนื้อหารายการทั้งหมดให้นับตั้งแต่สัญลักษณ์การจัดระดับกลุ่มผู้ชมรวม INTERLUDE จนถึงจบเครดิตท้ายรายการ ซึ่งรวมแล้วต้องไม่เกินเวลาที่สถานีฯ กำหนด \* ในใบคิวไฟล์รายการให้ใส่เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อผู้รับผิดชอบรายการ ตั้งแต่ 2 เบอร์ขึ้นไป ทั้งเบอร์โทรศัพท์มือถือ และ เบอร์โทรศัพท์สำนักงานที่สามารถติดต่อได้ทันที เมื่อต้องมีการแก้ไข ไฟล์รายการ)

**ผังแสดงรูปแบบของไฟล์รายการ ที่พร้อมออกอากาศ**



- หมายเหตุ แต่ละรายการจะมีจำนวนช่วงรายการไม่เท่ากัน ให้ส่งไฟล์รายการ เท่ากับ จำนวนช่วงรายการ โดยแยกเป็น 1 ไฟล์ : 1 ช่วงรายการ

**สัญลักษณ์จักรระดับกลุ่มผู้ชม**

- แบบใส่ต้นรายการ



รายการสำหรับเด็กปฐมวัย  
อายุ ๓ - ๕ ปี



รายการสำหรับเด็ก  
อายุ ๖ - ๑๒ ปี



รายการที่เหมาะ  
สำหรับทุกวัย



รายการที่เหมาะกับผู้มีอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป  
ผู้มีอายุน้อยกว่า ๑๓ ปี ควรได้รับคำแนะนำ



รายการที่เหมาะกับผู้มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป  
ผู้มีอายุน้อยกว่า ๑๘ ปี ควรได้รับคำแนะนำ



รายการเฉพาะ  
ไม่เหมาะสำหรับเด็กและเยาวชน

- แบบมุมจอ



## 2. การผลิตรายการด้านเนื้อหารายการ

### 2.1 การใส่สัญลักษณ์จัดระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชม ให้ผู้จัดฯ ถือปฏิบัติ ดังนี้

ให้แสดงสัญลักษณ์จัดระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชม ตามเกณฑ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชมที่ได้รับการอนุมัติจากสถานีฯ ทุกครั้ง หากเนื้อหารายการมีส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดเปลี่ยนแปลงจากเกณฑ์ดังกล่าว ต้องแจ้งส่วนควบคุมคุณภาพรายการให้ทราบก่อนส่งไฟล์ นั้น ๆ

2.1.1 ต้องแสดงสัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม (ภาพเคลื่อนไหวและเสียง) ก่อนเข้ารายการทุกครั้ง

2.1.2 ต้องแสดงสัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม (ภาพนิ่ง) แบบไม่มีข้อความกำกับได้กรอบสัญลักษณ์ ที่มุมซ้ายล่างของจอภาพ (ในเนื้อหารายการ) ในทุกช่วงรายการ ช่วงละ 1-2 ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า 10 วินาที แต่ไม่เกิน 20 วินาที

**หมายเหตุ** กรณีการแสดงสัญลักษณ์ น.13+ และ น.18+ ที่ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่เด็ก และเยาวชนในการรับชมรายการ ให้ผู้จัดรายการสามารถซ่อนสัญลักษณ์เตือนให้ครอบคลุมเนื้อหารุนแรง ฯลฯ มากกว่าที่กำหนดไว้ได้ หรือสามารถขึ้นข้อความ (CG) เตือนผู้ชม จนกว่าจะจบช่วงเนื้อหารายการนั้น ๆ (ภาคผนวก)

2.1.3 รายการที่มีระดับความเหมาะสมของรายการในระดับ น.13+ ห้ามมิให้ออกอากาศในช่วงเวลา ก่อน 20.30 น. ของทุกวัน และให้ออกอากาศได้จนถึงเวลา 05.00 น. ของวันถัดไป

2.1.4 รายการที่มีระดับความเหมาะสมของรายการในระดับ น.18+ หรือรายการที่มีลักษณะตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ห้ามมิให้ออกอากาศในช่วงเวลา ก่อน 22.00 น. ของทุกวัน และให้ออกอากาศได้จนถึงเวลา 05.00 น. ของวันถัดไป

2.1.5 รายการที่มีระดับความเหมาะสมของรายการในระดับ จ ห้ามมิให้ออกอากาศในช่วงเวลา ก่อน 24.00 น. ของทุกวัน และให้ออกอากาศได้จนถึง เวลา 05.00 น. ของวันถัดไป โดยให้รวมถึงรายการดังต่อไปนี้

- (1) มีการกระทำซึ่งอาจเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือยั่วยู่ทางเพศ หรือแสดงถึงความรุนแรงทางเพศ หรือกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบในทางเพศ หรือมีเนื้อหาทางเพศ หรือการแต่งกายที่ล่อแหลมหรือไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาพ เสียง เนื้อหาและพฤติกรรมต่าง ๆ
- (2) การใช้ภาษา หรือมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรุนแรง หรือนำไปสู่ความรุนแรงทารุณโหดร้าย ที่ก่อให้เกิดผลต่อความรู้สึกทางจิตใจอย่างรุนแรง
- (3) การนำเสนอที่ก่อให้เกิดการอคติ การเลือกปฏิบัติ การกระทำอันขัดต่อหลักมนุษยธรรม ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- (4) การใช้ภาษา หรือมีพฤติกรรมที่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ



- (5) มีการกล่าวอ้างหรือจงใจให้เชื่อว่าบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมีอำนาจพิเศษ หรือความสามารถพิเศษเหนือมนุษย์
- (6) ชี้นำ หรือให้ข้อมูล หรือแสดงออกเพื่อจงใจ หรือสนับสนุนให้เกิดการเล่นพนัน

อ้างอิงจาก สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)  
ราชกิจจานุเบกษา หน้า 25 ข้อ 11 ถึง หน้า 26 ข้อ (6) ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

**2.2 การใช้ชื่อรายการและการนำเสนอรายการ** จะต้องผลิตให้ตรงกับชื่อรายการและรูปแบบที่ยื่นขอและได้รับอนุมัติไว้แล้ว หากมีการเปลี่ยนแปลงชื่อทุกกรณี การเปลี่ยนพิธีกร / ผู้ดำเนินรายการ / การขอเพิ่มช่วง / ลดช่วง หรือขอบรรจุสื่อบนรายการ ต้องแจ้งรายละเอียดให้สถานีฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนทุกครั้ง ซึ่งต้องได้รับอนุมัติก่อนจึงจะดำเนินการได้ โดยช่วงที่เปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติม นั้น ต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้รับอนุมัติไว้ และไม่มีลักษณะเป็นการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม

- 2.2.1 การตั้งชื่อรายการเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่น ๆ ต้องมีภาษาไทยเป็นส่วนหนึ่งอยู่ในชื่อนั้นด้วย **ยกเว้น** มีข้อตกลงกับทางสถานีฯ และได้รับการอนุมัติเป็นกรณีไป
- 2.2.2 **หลีกเลี่ยง** การใช้ชื่อสินค้า หรือบริการธุรกิจมาตั้งเป็นชื่อรายการ **ยกเว้น** มีข้อตกลงกับทางสถานีฯ และได้รับอนุมัติเป็นกรณีไป
- 2.2.3 ใต้เต็ลรายการ ห้ามมิให้มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือบริการ ทุกกรณี

**2.3 หลีกเลี่ยง** การนำเสนอภาพ เสียง หรือข้อความ สัญลักษณ์ที่มีลักษณะต่อไปนี้ในทางลามกอนาจาร สองแง่สองงาม หวาดเสียว ผิดธรรมชาติ นำขยะแขยง นำสะพรึงกลัว การต่อสู้ด้วยอาวุธ ที่แสดงให้เห็นถึงความทารุณโหดร้าย ภาพอาวุธ แสดงการใช้อาวุธ ปืน ของแหลม ของมีคม จ่อที่ร่างกายเพื่อหวังทำร้าย เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องไสยศาสตร์ เรื่องเหลือเชื่อ เรื่องที่อาจทำให้คนดูหลงเชื่อ งมงาย และเอาเป็นเยี่ยงอย่าง หรือสื่อเจตนากระทำผิด หรือส่งเสริม สนับสนุน ยุยง ให้กระทำผิดกฎหมาย สีลธรรม เพศ หรือการดูถูกเหยียดหยาม ความพิการทางร่างกายของบุคคลอื่น **ยกเว้น** รายการที่แสดงเจตนาเพื่อให้ประโยชน์ต่อสังคม (หากกรณีจำเป็นผู้จัดฯ สามารถใช้เทคนิคในการบังภาพ โดยต้องขึ้นข้อความเตือนผู้ชมทุกครั้ง) (ภาคผนวก)

**ข้อความ** หมายถึง การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำ  
อย่างไร ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

2.4 **หลีกเลี่ยง** การนำภาพ / เสียง หรือผลิตเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของรายการ เช่น การปรากฏของสินค้าทั้งภาพและเสียง รวมทั้งเครื่องหมายทางการค้า เครื่องหมายอื่นใดของผู้ประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะปรากฏในรูปแบบของวัตถุ โดยการจัดฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก หรือสถานที่ถ่ายทำ หรือการปรากฏกับบุคคล โดยการสวมเสื้อหรือสิ่งอื่นใด ทั้งนี้ รวมถึงสเก็พ การแสดงละคร หรือรายการที่จะออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่น เพื่อส่งเสริมรายการ หรือจงใจสร้างกระแสให้ผู้ชมไปติดตามชมรายการที่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นที่ไม่ใช่สถานีฯ ของ บมจ.อสมท **ยกเว้น** รายการที่มีข้อตกลงกับทางสถานีฯ (MOU) หรือได้รับการอนุมัติเป็นกรณีไป แต่จะต้องเป็นไปตามกฎระเบียบการปรากฏของสินค้าในรายการ

**โฆษณา** หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า

2.5 **งดเว้น** ภาพ เสียง และข้อความใด ๆ เกี่ยวกับ

- 2.5.1 การนำเสนอภาพยนตร์ส่วนพระองค์หรือภาพเคลื่อนไหวของพระมหากษัตริย์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งพระราชวงศ์ชั้นสูงของประเทศไทย และต่างประเทศ จะต้องได้รับอนุญาตและมีหนังสือยินยอมจากหน่วยงานที่รับผิดชอบก่อน ออกอากาศทุกครั้ง (**ยกเว้น** หากมีคำบรรยาย กลอนสดุดี ฯลฯ ที่เกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ที่จะต้องซ่อนข้อความบรรยายรายละเอียดในความหมายของภาพนั้น ๆ ให้ได้แยกจากภาพ โดยใส่ทางด้านล่างของภาพเท่านั้น)
- 2.5.2 การนำเสนอรายการที่มีพระบรมฉายาลักษณ์ (ภาพนิ่ง) ของพระมหากษัตริย์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งพระราชวงศ์ชั้นสูงของประเทศไทย และต่างประเทศ จะต้องนำเสนออย่างเหมาะสมและห้ามซ่อนตัวอักษรข้อความหรือสัญลักษณ์อื่นใดทับซ้อนในภาพเดียวกัน
- 2.5.3 กรณีที่จะต้องมีการพรางกาย สามารถใส่ในหรือนอกภาพได้ ทั้งนี้ ต้องอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

2.6 ภาพการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพบรรจุกัญชาที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 และกฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกเว้น กรณีการทดลองทางวิทยาศาสตร์ การแสดงส่วนประกอบในการปรุงอาหาร สามารถนำเสนอได้โดยไม่ให้เห็นบรรจุกัญชาและเครื่องหมายทางการค้าและมีข้อความเตือนทุกครั้ง (ภาคผนวก)

2.7 ภาพการสูบบุหรี่หรือภาพบรรจุกัญชาเกี่ยวกับยาสูบ ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2535 และกฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.8 ห้ามเผยแพร่ภาพ / เสียง ยาเสพติดทุกชนิด / อุปกรณ์การเสพติดทุกชนิด วิธีการ / ขั้นตอนการเสพยาสูบ **ยกเว้น** เป็นกรณีศึกษา แต่ต้องอยู่ในความควบคุมและดุลยพินิจที่เหมาะสมของทางสถานีฯ

- 2.8.1 บุคคลที่มีกรณีเกี่ยวข้องกับยาเสพติดทุกชนิด ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของทางสถานีฯ ในการแพร่ภาพบุคคลนั้น ๆ
- 2.8.2 เด็กและเยาวชน ตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546
- 2.8.3 นักโทษ ตามพระราชบัญญัติราชทัณฑ์ พ.ศ.2479 ประกอบกับกฎกระทรวง ข้อ 28 และข้อ 29
- 2.8.4 การบังภาพผู้ต้องขัง เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการสัมภาษณ์ผู้ต้องขังและการถ่ายภาพยนต์ วิดิทัศน์ ภายในเรือนจำ พ.ศ.2540

2.9 การดูหมิ่นเหยียดหยาม หรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการกีดกันเชื้อชาติ ยุ่ง ปลุกระดม สร้างความขัดแย้ง หรือพฤติกรรมที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการสร้างความแตกแยกให้กับสังคม หรือสถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเป็นการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ความมั่นคงของประเทศ ศีลธรรมอันดีงามทั้งในชาติและประเทศเพื่อนบ้านอื่น ๆ

2.10 ภาพ / เสียง และเนื้อหาที่มีความขัดแย้งต่อกฎหมาย เกี่ยวกับความสงบเรียบร้อยของประชาชน หรือที่บัญญัติไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงกฎหมายที่ตราขึ้นและบังคับใช้ใหม่ด้วย

#### ข้อสังเกตที่ควรทราบ

- การใช้บริการ SMS เพื่อออกอากาศในรายการ ต้องขออนุญาตและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขของทางสถานีฯ กำหนด โดยจะพิจารณาจากรายละเอียดตามหนังสือที่สถานีฯ อนุมัติเท่านั้น
- การจัดให้มีการเล่นพนันแถมพกดหรือชิงโชคแจกรางวัล ในรายการ ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้อนุญาต (กรมการปกครอง) โดยมีหนังสืออนุญาตพร้อมใบเสร็จค่าธรรมเนียมมาแสดงกับสถานีฯ เท่านั้น
- ในกรณีการขออนุญาตเป็นตัวอักษรวิ่ง เสียงบรรยาย หรือ ข้อความที่พิธีกรพูด เพื่อการประชาสัมพันธ์ นอกเหนือไปจากรูปแบบของรายการที่ได้รับการอนุมัติ ต้องทำหนังสือขออนุมัติใหม่เป็นครั้ง ๆ ไป ถึงผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ โดยระบุรายละเอียดของข้อความที่ต้องการประชาสัมพันธ์ และเมื่อได้รับการอนุมัติแล้วจึงจะสามารถออกอากาศได้ (ทางสถานีฯ จะถือตามรายละเอียดในหนังสือที่อนุมัติแล้วเท่านั้น และเนื้อหา ต้องเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อบริการสังคม ไม่มีการโฆษณาแฝงเชิงธุรกิจ)
- สารคดีสั้นในเนื้อรายการ (SCOOP) มีข้อตกลงทางธุรกิจกับสถานีฯ ในเรื่องการ TIE-IN สินค้า ต้องทำหนังสือขออนุมัติใหม่เป็นครั้ง ๆ ไป ถึงผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ และให้ส่ง SCOOP นั้น ๆ ให้ทางสถานีฯ ได้ตรวจสอบก่อนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติให้ออกอากาศทุกครั้ง

### 3. การส่งไฟล์รายการ

3.1 กำหนดระยะเวลาการส่งไฟล์รายการ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพรายการทุกประเภท ที่ได้รับการอนุมัติให้ออกอากาศทางสถานีฯ มีมาตรฐานด้านเทคนิคสัญญาณภาพ / เสียง ถูกต้อง และมีเนื้อหารายการเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติไว้ ผู้จัดรายการจะต้องนำส่งไฟล์รายการให้สถานีฯ ตรวจสอบล่วงหน้าก่อนออกอากาศอย่างน้อย 3 วัน เนื่องจากไฟล์รายการดังกล่าว จะต้องผ่านการตรวจสอบจากระบบ QC FILE BASE และขั้นตอนการควบคุมคุณภาพรายการอื่นๆ ด้วย \*ดังนั้น หากผู้จัดฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ เป็นผู้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

**\*รายการยกเว้น** ที่ไม่ได้ส่งล่วงหน้า 3 วัน ได้แก่ รายการที่ได้ตกลงกับทางสถานีฯ ไว้ หรือเป็นรายการด่วนเฉพาะกิจ คำปราศรัย หรือสารคดีพิเศษต่าง ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากทางสถานีฯ แล้วเท่านั้น แต่จะต้องส่งภายในเวลาที่สามารถผ่านขั้นตอน QC FILE BASE ซึ่งจะต้องใช้เวลาเท่ากับความยาวของเนื้อหารายการปกติ และใช้เวลาในขั้นตอนการตรวจพิจารณาคุณภาพรายการอีกประมาณ 2-3 เท่า ของความยาวเนื้อหารายการ รวมเป็นเวลาความยาว 3-4 เท่า ของความยาวเนื้อหารายการ ทั้งนี้ จะต้องเผื่อเวลาในกรณีที่มีการแก้ไขไฟล์รายการ และนำส่งไฟล์รายการที่แก้ไขกลับมาใหม่ ซึ่งก็จะต้องผ่านขั้นตอนตรวจสอบที่ใช้เวลาเท่าเดิมอีกครั้ง ผู้จัดจึงควรคำนึงถึงเวลาในการส่งไฟล์ โดยเผื่อเวลาทั้งหมดในกระบวนการทำงานไว้ด้วย

**หมายเหตุ** เวลาทำการ วันจันทร์ – วันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 09.00 – 17.00 น. หยุดวันอาทิตย์

- หากผู้จัดฯ ส่งไฟล์รายการนอกเวลาทำการ หรือ วันอาทิตย์ซึ่งเป็นวันหยุด ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ จะเป็นผู้พิจารณา
- สถานีฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาตรวจไฟล์รายการ ในวันออกอากาศ ทั้งนี้ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ จะเป็นผู้พิจารณา

#### 3.2 ขั้นตอนการนำส่งไฟล์รายการ

##### 3.2.1 ผู้จัดฯ หรือผู้ส่งไฟล์รายการ

- กรอกแบบฟอร์มใบนำส่งรายการไปยังส่วนควบคุมคุณภาพรายการ กรอกรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ ชื่อรายการ ชื่อตอน วันและเวลาออกอากาศ และชื่อพร้อมเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสานงาน โดยละเอียดอย่างชัดเจนครบถ้วน
- ผู้ส่งไฟล์ต้องนำส่ง EXTERNAL HARD DISK หรือ FLASH DRIVE ที่บรรจุไฟล์รายการ และแสดงรายละเอียดชื่อรายการ วันและเวลาออกอากาศ บน EXTERNAL HARD DISK หรือ FLASH DRIVE พร้อมแนบใบคิวไฟล์รายการทุกครั้ง

## 3.2.2 เจ้าหน้าที่รับไฟล์

- เจ้าหน้าที่รับไฟล์ ตรวจสอบความถูกต้องของไฟล์รายการ และใบคิวไฟล์รายการ เรียบร้อย จึงให้เจ้าหน้าที่ส่งไฟล์ เช่นชื่อในสมุดรับไฟล์รายการของสถานีฯ
- เจ้าหน้าที่รับไฟล์เช่นชื่อรับไฟล์ กรอกรหัส และข้อมูลการรับไฟล์ในสมุดรับไฟล์ รายการของสถานีฯ
- เรียงใบคิวไฟล์รายการเพื่อรอตรวจสอบไฟล์รายการต่อไป

## 3.2.3 เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพรายการ ตรวจสอบพิจารณาคุณภาพไฟล์รายการ หากมีการแก้ไขจะติดต่อผู้จัดฯ เพื่อแก้ไขไฟล์รายการดังกล่าว

## 3.2.4 เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพรายการ นำส่งไฟล์รายการ ไปยังส่วนควบคุมการออกอากาศ เพื่อดำเนินการต่อไป

## 3.2.5 เมื่อรายการออกอากาศเรียบร้อยแล้ว ผู้จัดฯ ขอรับ EXTERNAL HARD DISK หรือ FLASH DRIVE ที่ห้องควบคุมคุณภาพรายการ และต้องนำใบส่งไฟล์รายการมาด้วยทุกครั้ง (ขอสงวนสิทธิ์ในการรับคืนหากไม่มีใบส่งไฟล์รายการดังกล่าว และขอให้มารับคืนภายใน 7 วัน หากเลยกำหนดทางสถานีฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น)

ตารางการส่งไฟล์รายการ ล่วงหน้า 3 วัน ตั้งแต่เวลา 09.00 – 17.00 น.

รายการออกอากาศประจำวัน	วันส่งไฟล์เพื่อตรวจสอบคุณภาพ
วันจันทร์	วันพุธ
วันอังคาร	วันพฤหัสบดี
วันพุธ	วันศุกร์
วันพฤหัสบดี	วันเสาร์
วันศุกร์	วันจันทร์
วันเสาร์	วันอังคาร
วันอาทิตย์	วันพุธ

หมายเหตุ : วันอาทิตย์ หยุดรับไฟล์รายการ 1 วัน

**ตัวอย่างใบคิวไฟล์รายการ 30 – 60 นาที (ขนาด A4)**

รายการ.....  
 คอน.....  
 ออกอากาศ วัน..... ที่..... เดือน..... 2560 เวลา..... น.

ช่วง	รายละเอียด	ชื่อไฟล์	เวลารวม (นาที)
1	เนื้อช่วงที่ 1 สัญญาณขึ้นจัดระดับกลุ่มผู้ชม ID สถานีฯ TITLE รายการ VTR + เนื้อรายการ ช่วงที่ 1 INTERLUDE ปิดเบรก	ชื่อรายการ_01072560_ช่วงที่ 1 (หมายเหตุ 01 คือ วันที่ 07 คือ เดือน 2560 คือ ปี ที่ออกอากาศ)	13.27
2	เนื้อช่วงที่ 2 INTERLUDE ปิดเบรก VTR + เนื้อรายการ ช่วงที่ 2 INTERLUDE ปิดเบรก	ชื่อรายการ_01072560_ช่วงที่ 2	12.02
3	เนื้อช่วงที่ 3 INTERLUDE ปิดเบรก VTR + เนื้อรายการ ช่วงที่ 3 INTERLUDE ปิดเบรก	ชื่อรายการ_01072560_ช่วงที่ 3	14.02
4	เนื้อช่วงที่ 4 INTERLUDE ปิดเบรก VTR + เนื้อรายการ ช่วงที่ 4 เครดิตท้ายรายการ	ชื่อรายการ_01072560_ช่วงที่ 4	2.43
<b>รวมเวลาทั้งหมด</b>			<b>42.14</b>

**กรณีแก้ไขไฟล์รายการ** ติดต่อ ชื่อ.....นามสกุล..... โทร. 08-1xxx-xxxx  
 ชื่อ.....นามสกุล..... โทร. 08-1xxx-xxxx  
 บริษัท.....จำกัด โทร. 0-2xxx-xxxx

**ตัวอย่างใบคิวไฟล์รายการสั้น (ขนาด A4)**

รายการ.....  
 คอน.....  
 ออกอากาศ วัน..... ที่..... เดือน..... 2560 เวลา..... น.

ชื่อไฟล์คอร์ : ชื่อรายการ\_01072560\_

รายละเอียด	ชื่อไฟล์	เวลารวม (นาที)
คอน .....	ชื่อรายการ_01072560_ (หมายเหตุ 01 คือ วันที่ 07 คือ เดือน 2560 คือ ปี ที่ ออกอากาศ)	02.00

**กรณีแก้ไขไฟล์รายการ** ติดต่อ ชื่อ.....นามสกุล.....  
 โทร. 08-1xxx-xxxx  
 ชื่อ.....นามสกุล.....  
 โทร. 08-1xxx-xxxx  
 บริษัท.....จำกัด  
 โทร. 0-2xxx-xxxx

## 4. ข้อควรระวังในการผลิตรายการ

ด้านลิขสิทธิ์รายการ ผู้จัดรายการต้องเป็นผู้ทรงสิทธิ์ในลิขสิทธิ์ทั้งรายการและการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้งหมด และถือว่าได้มอบสิทธิ์ให้สถานีฯ เผยแพร่ออกอากาศได้ตามสัญญา ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายในการละเมิดลิขสิทธิ์เผยแพร่ออกอากาศดังกล่าว ผู้จัดรายการต้องรับผิดชอบทุกกรณี

4.1 กรณีที่เป็นรายการต่างประเทศ ผู้จัดรายการต้องแสดงเอกสารการเป็นผู้ทรงสิทธิ์ในลิขสิทธิ์ทั้งของรายการ เพลงประกอบรายการ หรือวรรณกรรมอื่นๆ และสิทธิ์ในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ด้วย

4.2 กรณีที่เป็นรายการที่มีภาพ/เสียง หรือเพลง หรือวรรณกรรมอื่นๆ ประกอบรายการที่ไม่ใช่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดรายการเอง และต้องนำมาทำซ้ำหรือดัดแปลง ผู้จัดรายการต้องดำเนินการขออนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์นั้นๆ ให้เรียบร้อยทุกครั้ง

4.3 กรณีที่ผู้จัดฯ นำภาพจาก Youtube มาประกอบรายการ ผู้จัดฯ ต้องดำเนินการขออนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์นั้นๆ ให้เรียบร้อยทุกครั้ง หากไม่มีหนังสือขอลิขสิทธิ์ ไม่สามารถแพร่ภาพออกอากาศได้ เพราะจะทำให้มีปัญหาด้านลิขสิทธิ์เกิดขึ้น

4.4 ขอความร่วมมือผู้จัดรายการ ห้ามทุกรายการสื่อให้ผู้ชมดูรายการย้อนหลังได้ที่ [www](http://www). / Youtube / Facebook / Instagram ยกเว้น เล่นเกมตอบคำถาม / ดิชมรายการ เป็นต้น

สำหรับการส่งไฟล์รายการทุกรายการ สามารถนำส่งได้ที่ ส่วนควบคุมคุณภาพรายการ ฝ่ายควบคุมคุณภาพการออกอากาศ ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ MCOT

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 – 17.00 น.

วันเสาร์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00 – 17.00 น.

(หยุดทำการทุกวันอาทิตย์)

\*\*\* ไม่รับพิจารณา ไฟล์รายการ ในวันออกอากาศ \*\*\*

ติดต่อ ส่วนควบคุมคุณภาพรายการ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2201-6314 , 0-2248-0209

\*\* หากเจ้าหน้าที่แสดงกริยาหรือใช้วาจาไม่สุภาพสามารถร้องเรียนมายังสถานีฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการ จักขอบพระคุณยิ่ง \*\*

## 5. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์
ส่วนบริหารวัสดุโฆษณา (เซ็นเซอร์โฆษณา)	0-2201-6242 , 0-2201-6165 , 0-2201-6167 โทรสาร 0-2248-1120
ฝ่ายบริหารงานโฆษณา (คิวโฆษณา)	0-2201-6010 โทรสาร 0-2201-6403
ส่วนส่งเสริมรายการ (ไฟล์โปรโมท)	0-2201-6459 , 0-2201-6479 , 0-2201-6298 โทรสาร 0-2201-6021
ส่วนบริหารผังรายการ (ผังรายการ)	0-2201-6458 , 0-2201-6312 โทรสาร 0-2245-1644
ส่วนควบคุมการออกอากาศ	0-2201-6322
ฝ่ายบริหารนิติกรรมและสัญญา	0-2201-6232 , 0-2201-6278 โทรสาร 0-2201-6403
ฝ่ายการเงิน	0-2201-6190

(ผู้จัดฯ สำเนา สัญลักษณ์จัดระดับกลุ่มผู้ชม / I.D. ของสถานีฯ นำ USB หรือ FLASH DRIVE หรือ HARD DRIVE มา COPY เท่านั้น)



**ภาคผนวก**

## ตัวอย่างข้อความ คำเตือนผู้ชม ตามกรณีต่างๆ

คำเตือน : ในกรณีที่เนื้อหารายการแสดงภาพ/เสียง ที่น่าหวาดเสียว น่ากลัว การแสดงโชว์ที่อันตรายต่างๆ  
การเล่นกับสัตว์มีพิษ หรือสัตว์อันตราย

- ห้ามลอกเลียนแบบ ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำแก่เด็กและเยาวชน
- เป็นความสามารถเฉพาะบุคคล ห้ามลอกเลียนแบบ อาจเกิดอันตรายได้
- เป็นความสามารถเฉพาะบุคคล ที่ต้องได้รับการฝึกฝน ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำ
- รายการนี้ควรอยู่ในความดูแลของผู้ปกครอง ควรให้คำแนะนำที่ถูกต้อง
- เกมนี้อยู่ในความดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ห้ามลอกเลียนแบบ อาจเกิดอันตรายได้
- การทดลองนี้เป็นการให้ความรู้ เพื่อความปลอดภัยสำหรับสุขภาพ
- การทดลองนี้มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลเรื่องความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด โปรดใช้วิจารณญาณในการรับชม
- เป็นความสามารถเฉพาะตัว ต้องได้รับการฝึกฝนที่ถูกต้อง ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำ
- ภาพที่ปรากฏ เป็นเพียงการใช้อุปกรณ์ประกอบการแสดงเท่านั้น

คำเตือน : ในกรณีเป็นความเชื่อส่วนบุคคล เรื่องเกี่ยวกับสิ่งลึกลับ ไสยศาสตร์ ทำนายโชคชะตา หรือสิ่งที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้

- เป็นความเชื่อส่วนบุคคล โปรดใช้วิจารณญาณในการรับชม

คำเตือน : ในกรณีเป็นภาพการเล่นพนัน การเลี้ยงโชค

- การพนันเป็นสิ่งผิดกฎหมาย

คำเตือน : ทางการแพทย์

- ผลการรักษาขึ้นอยู่กับอาการของโรคและสภาพร่างกายของผู้ป่วยแต่ละคน
- การทำศัลยกรรม โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และได้รับความยินยอมจากผู้ปกครอง
- การทำศัลยกรรมประเภท...(เช่น ดูดไขมัน , เสริมจมูก) เฉพาะที่ ต้องอยู่ในความควบคุมดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีใบอนุญาตประกอบโรคศิลป์ เลขที่ .....
- ชื่อสถานพยาบาลนั้นๆ..... มีใบอนุญาตประกอบโรคศิลป์ เลขที่ .....

- การดูแลของแพทย์เฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับสภาพร่างกายของแต่ละบุคคล
- การรักษาที่ปรากฏในรายการ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น ห้ามลอกเลียนแบบ
- การเลือกสถานพยาบาล เป็นวิจารณญาณของแต่ละบุคคล
- อ่านคำเตือนในฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ให้ละเอียดก่อนใช้

**คำเตือน : เครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในรายการเป็นเพียงส่วนผสมในการประกอบอาหารเท่านั้น
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในรายการเป็นส่วนหนึ่งในการทดลองทางวิทยาศาสตร์เท่านั้น
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในรายการเป็นเพียงการสาธิตในการทำความสะดวกสบายไวน์เท่านั้น
- สุราเป็นเหตุก่อมะเร็งได้
- สุราเป็นเหตุให้เซ็กซ์เสื่อมได้
- สุราเป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้
- สุราเป็นเหตุให้ทะเลาะวิวาท และอาชญากรรมได้
- สุราเป็นเหตุให้ทำร้ายครอบครัวและทำลายสังคมได้

**คำเตือน : อื่นๆ**

- เครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน อาทิ ลิโป เอ็ม 150 กระทั่งแดง ที่เห็นผลิตภัณฑ์ต้องขึ้นคำเตือน “ไม่ควรดื่มเกินวันละ 2 ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ ไม่ควรดื่ม”

**กรณีมีการเล่นเกม จับรางวัล แจกรางวัลในรายการ โดยการใช้สินค้าเข้ามาเกี่ยวข้องต้องขึ้นข้อความ “ใบอนุญาตให้จัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลในการเสี่ยงโชค พ.น. (ตามด้วยเลขที่เอกสาร...)”**