

PROUD

TO BE MCOT

รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567
งวด 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม)

ยังไม่ผ่านการสอบทานงบการเงิน

PROUD

TO BE MCOT

รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567
งวด 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม)

ยังไม่ผ่านการสอบทานงบการเงิน

สำนักกลยุทธ์องค์กร

25 เมษายน 2567

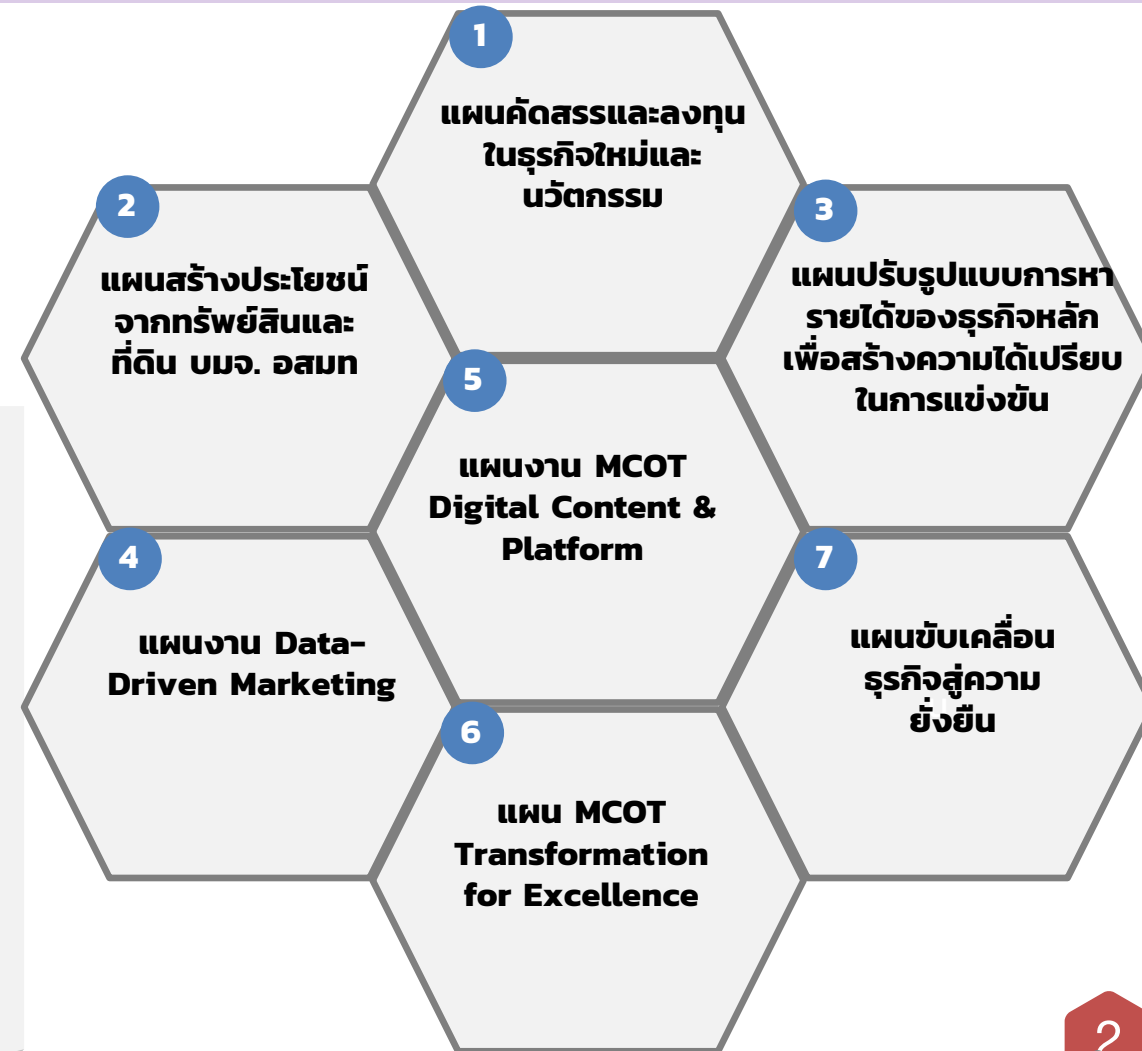
1

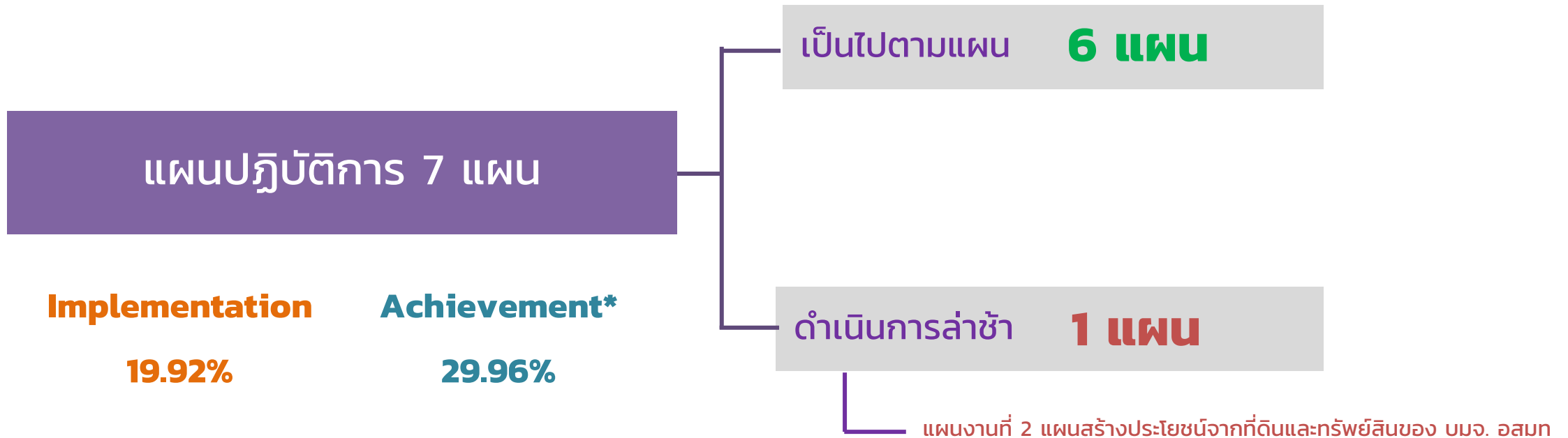
แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

7

แผนปฏิบัติการ

เป้าหมายหลัก	แผนปฏิบัติการ
การเพิ่มรายได้	1. แผนจัดหาและลงทุนในธุรกิจใหม่และนวัตกรรม (ธุรกิจใหม่) 2. แผนสร้างประโยชน์จากทรัพย์สินและที่ดินของ บมจ. อสมท
การเพิ่มประสิทธิภาพ	3. แผนปรับรูปแบบการหารายได้ของธุรกิจหลักเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน 4. แผนงาน Data-Driven Marketing 5. แผนงาน MCOT Digital Content & Platform
การบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการบริหาร จัดการภายในองค์กร	6. แผน MCOT Transformation for Excellence 7. แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน





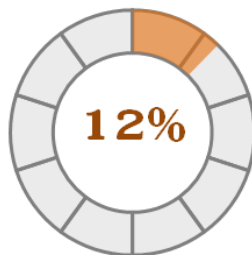
วัดผลปลายปีจำนวน 2 แผนงาน ได้แก่
แผน 1 แผนการจัดการและลงทุนในธุรกิจใหม่และนวัตกรรม
แผน 7 แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

SO1

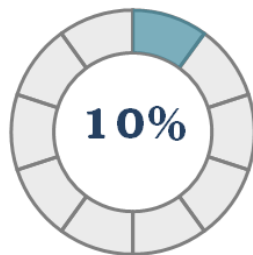
แผนที่ 1 แผนจัดหาและลงทุนในธุรกิจใหม่
และนวัตกรรม

แผนที่ 2* แผนสร้างประโยชน์จากที่ดิน
และทรัพย์สินของ บมจ. อสมท

Implementation



Achievement

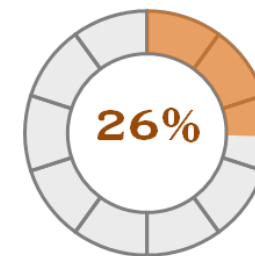


SO2

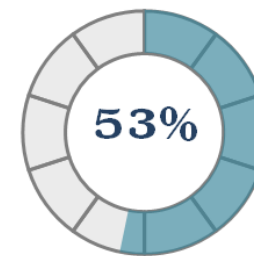
แผนที่ 3 แผนปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อ
สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

แผนที่ 4 แผนงาน Data-Driven
Marketing

Implementation



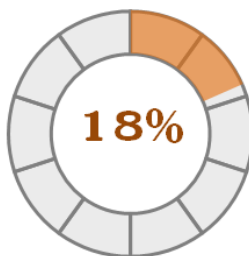
Achievement



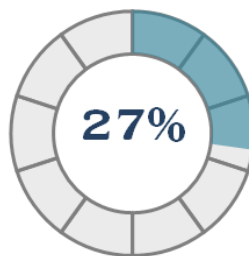
SO3

แผนที่ 5 แผนงาน MCOT Digital
Content & Platform

Implementation



Achievement

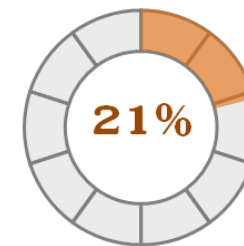


SO4

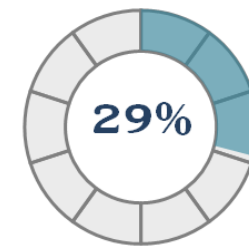
แผนที่ 6 แผน MCOT Transformation for
Excellence

แผนที่ 7 แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

Implementation



Achievement



แผนปฏิบัติการประจำปี 2567	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	การดำเนินงาน (Implement)	ผลการดำเนินงาน งวด 3 เดือน (Achievement)
1. แผนจัดหาและลงทุนในธุรกิจใหม่และนวัตกรรม	1. มีโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ อย่างน้อย 3 โครงการ 2. รายได้จากธุรกิจใหม่ตามแนวทางลงทุน 50 ล้านบาท	เป็นไปตามแผน	วัดผลปลายปี
2. แผนสร้างประโยชน์จากที่ดินและทรัพย์สินของ บมจ. อสมท	1. รายได้จากโครงการพัฒนาที่ดิน 3 แปลง 50 ล้านบาท 2. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน 22 ล้านบาท	ล่าช้ากว่าแผน	1. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน จำนวน 293,540 บาท
3. แผนปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน	1. รายได้ดำเนินงาน (ดั้งเดิม+ใหม่ดำเนินงานต่อเนื่อง) 1,802.54 ล้านบาท 2. สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม ร้อยละ 70 3. ค่าอันดับความนิยมแต่ละคลื่นไม่ต่ำกว่าอันดับ 2	เป็นไปตามแผน	1. รายได้จากการดำเนินงาน 266.092 ล้านบาท 3. อันดับความนิยม - Rating 9MCOTHD = 0.128 - Rating รายการข่าวค่ำ = 0.542 - Rating สถานีวิทยุ #1 (FM95/FM99) #2 (FM96.5) #3 (FM100.5)
4. แผนงาน Data-Driven Marketing	1. ความสำเร็จการจัด Portfolio และกำหนดสัดส่วนรายได้ของลูกค้าแต่ละประเภท 2. แผนบริหารจัดการลูกค้า และกลยุทธ์การตลาด 3. จำนวนลูกค้ารายใหม่และลูกค้าซ้ำ	เป็นไปตามแผน	3. จำนวนลูกค้าที่กลับมาซื้อซ้ำ 767 ราย
5. แผนงาน MCOT Digital Content & Platform	1. ความสำเร็จของการจัดทำ MCOT Digital Platform 2. รายได้จาก Digital Platform (Programmatic + Direct) 3. อัตราการเติบโตของ Engagement	เป็นไปตามแผน	2. รายได้จาก Digital Platforms 8.248 ล้านบาท 3. ยอดวิว YouTube/FB รวม 331 M
6. แผน MCOT Transformation for Excellence	1. รายได้รวมต่อพนักงาน ไม่น้อยกว่า 1.85 ล้านบาท 2. ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างบริหารอัตราค่าจ้างและปรับปรุงกระบวนการทำงาน 3. สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม ร้อยละ 70	เป็นไปตามแผน	1. รายได้รวมต่อพนักงาน = 0.3 ล้านบาท/คน 2. สัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม = ร้อยละ 128
7. แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน	1. ความสำเร็จการทบทวนบทบาทและสถานะองค์กร 2. มีผลิตภัณฑ์ความยั่งยืนอย่างน้อย 1 โครงการ	เป็นไปตามแผน	วัดผลปลายปี



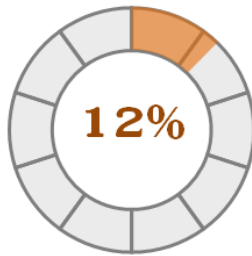
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 งวด 3 เดือน

(มกราคม – มีนาคม 2567) (เบื้องต้น)

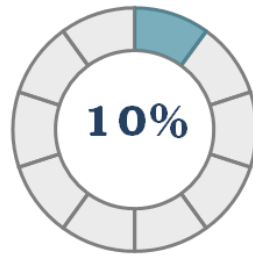
SO1

EXPANDING NEW BUSINESS FOR GROWTH

Implementation



Achievement



แผนที่ 1 แผนคัดสรรและลงทุนในธุรกิจใหม่และนวัตกรรม

- ตัวชี้วัด**
1. จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดจากแนวทางความร่วมมือหรือการลงทุนในธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/ธุรกิจ
 2. รายได้จากธุรกิจใหม่จาก NewS-Curve ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท

แผนที่ 2 * แผนสร้างประโยชน์จากที่ดินและทรัพย์สินของ บมจ. อสมท (ดำเนินการล่าช้ากว่าแผน)

- ตัวชี้วัด**
1. รายได้จากโครงการพัฒนาที่ดิน 3 แปลงไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท
 2. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท

ปัญหา และอุปสรรค

แนวทางการแก้ปัญหา

แผนที่ 2 * แผนสร้างประโยชน์จากที่ดินและทรัพย์สินของ บมจ. อสมท

- การจัดทำร่างข้อกำหนด (TOR) มีข้อมูลที่ต้องอ้างอิงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาข้อมูล เพื่อให้การจัดทำ TOR ของ บมจ. อสมท มีความถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ บมจ. อสมท

- ดำเนินการศึกษาและทบทวนแก้ไขแนวทางการเปิดทางเข้า – ออก ที่ดิน 3 แปลงร่วมกับสำนักกฎหมาย และสำนักบริหารสินทรัพย์ ให้มีความชัดเจน ก่อนการปรับปรุงร่างข้อกำหนดฯ (TOR)



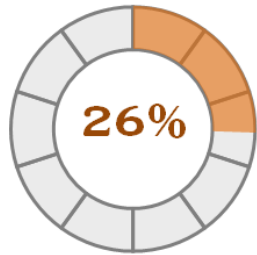
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 งวด 3 เดือน

(มกราคม – มีนาคม 2567) (เบื้องต้น)

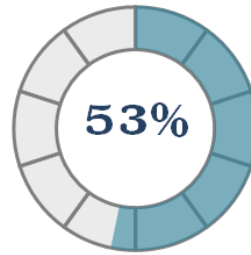
SO2

ENHANCING COMPETITIVENESS

Implementation



Achievement



ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานเป็นไปตามแผน

แนวทางการแก้ปัญหา

แผนที่ 3 แผนปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

- ตัวชี้วัด 1. รายได้ดำเนินงานไม่น้อยกว่า 1,277.50 ล้านบาท
- 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม ไม่เกินร้อยละ 69
- 3. Audience Share/ Rating 9MCOTHD/ Ranging วิทยุ/ Rating ข่าว ดีกว่าปี 2566

แผนที่ 4 แผนงาน Data-Driven Marketing

- ตัวชี้วัด 1. ความสำเร็จการจัด Customer Portfolio และสัดส่วนรายได้ลูกค้า
- 2. ความสำเร็จในการดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด
- 3. ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และลูกค้าซื้อซ้ำคิดเป็นร้อยละ 70 จากปี 2566



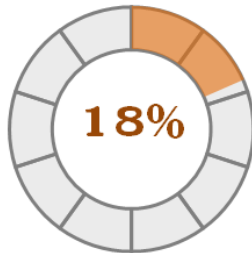
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 งวด 3 เดือน

(มกราคม – มีนาคม 2567) (เบื้องต้น)

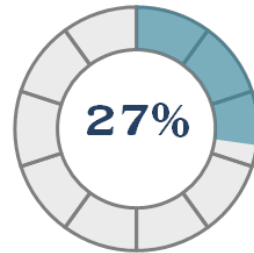
SO3

CREATING AND DISTRIBUTING HIGH-QUALITY CONTENTS

Implementation



Achievement



แผนที่ 5 แผนงาน MCOT Digital Content & Platform

- ตัวชี้วัด
1. มี Digital Platform ที่ชัดเจนและสร้างการรับรู้ได้อย่างทั่วถึง
 2. รายได้จาก Digital Platform ไม่น้อยกว่า 95 ล้านบาท
 3. อัตราการเติบโตของ Statistic (View, Engagement) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2566

ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานเป็นไปตามแผน

แนวทางการแก้ปัญหา



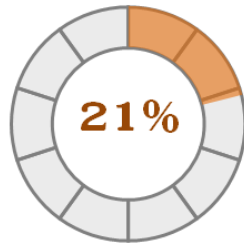
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 งวด 3 เดือน

(มกราคม – มีนาคม 2567) (เบื้องต้น)

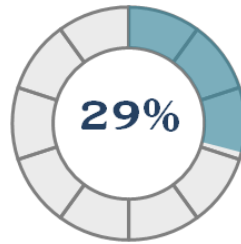
SO4

Organizational Transformation for Sustainability

Implementation



Achievement



แผนที่ 6 แผน MCOT Transformation for Excellence

- ตัวชี้วัด
1. รายได้รวมต่อพนักงาน ไม่น้อยกว่า 1.85 ล้านบาท
 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม ไม่เกินร้อยละ 69
 3. ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานของโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยน

แผนที่ 7 แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

- ตัวชี้วัด
1. ความสำเร็จการทบทวนบทบาทและสถานะขององค์กร
 2. ความสำเร็จการดำเนินการตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมยั่งยืน

ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานเป็นไปตามแผน

แนวทางการแก้ปัญหา

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

และผลการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 3 เดือน (เบื้องต้น - ยังไม่ผ่านการสอบทานงบการเงิน)

ล้านบาท

4,000.00

3,500.00

3,000.00

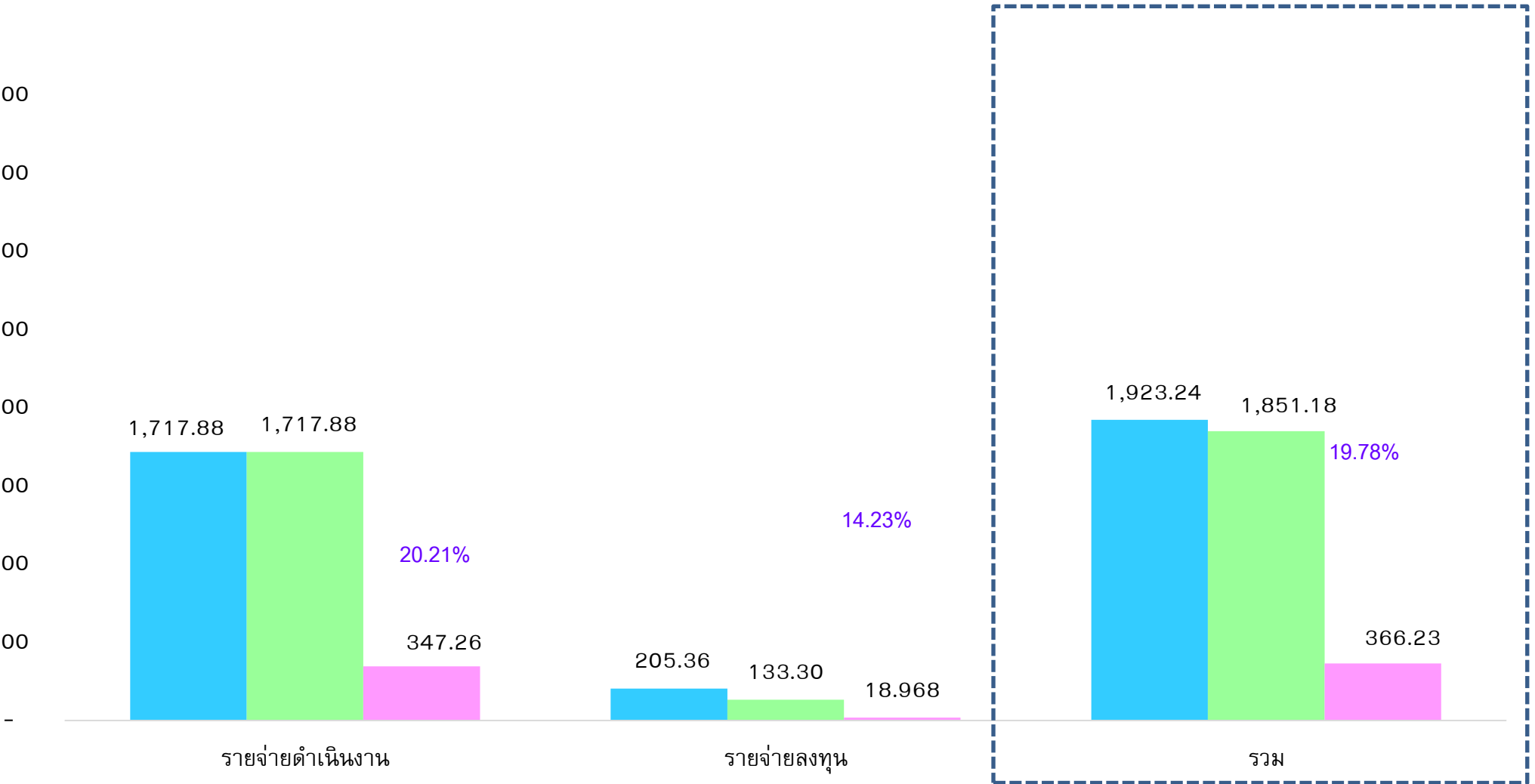
2,500.00

2,000.00

1,500.00

1,000.00

500.00



ข้อมูล ณ วันที่ 22 เมษายน 2567

■ งบขออนุมัติ
 ■ แผน
 ■ ผล
 ■ ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนฯ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

ที่มา : ส่วนงบประมาณ สำนักบัญชีและการเงิน

PROUD

TO BE **MCOT**

THANK YOU